

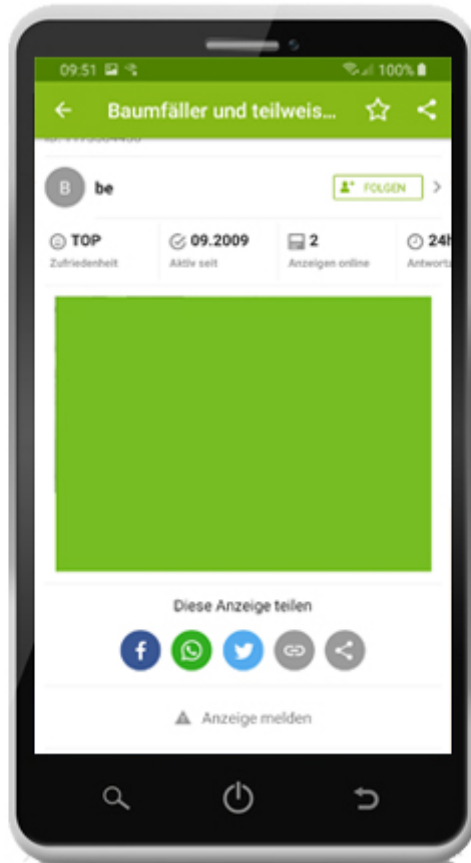
# WERBEMITTEL- SPEZIFIKATIONEN

eBayK.de (Mobile) Medium Rectangle

Kontakt: eBayK.de (Mobile) Advertising, Ad & Account Management, E-Mail: [werbemittel@advertising.mobile.de](mailto:werbemittel@advertising.mobile.de)

<b>Werbemittel:</b>	Medium Rectangle
<b>Maße:</b>	300x250 und optional 600x500(Retina)
<b>Dateigewicht Image physisch:</b>	40 KB
<b>Dateigewicht Redirect/Tag:</b>	Initial: 50KB Automatisches Nachladen 150 KB
<b>Dateiformat:</b>	JPG, GIF oder HTML 5 (nur Redirect/Tag!)
<b>Tracking optional:</b>	Zählpixel, ClickCommand
<b>HTTPS:</b>	Alle Bestandteile eines Ads müssen HTTPS kompatibel sein.
<b>Hinweise:</b>	HTML 5 Ads können nur per Redirect ausgespielt werden. HTML 5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden. Im Redirect/ Tag muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.

<b>Hinweise zu Homepage/Layer/Parameter:</b>	-
<b>Vorlaufzeit:</b>	Anlieferung min. 3 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Anlieferungsadresse:</b>	werbemittel@advertising.mobile.de
<b>HTML5 Richtlinie:</b>	<a href="#">BVDW OVK HTML5 Richtlinie</a>

**Beschreibung:**

Der Klassiker Medium Rectangle (oder auch Content Ad) unter den Werbeformaten ist direkt auf der Rechten Seite im Content implementiert. Auf Grund der Nähe zum Inhalt der Webseite wirkt dieses Format besonders vertrauensvoll und erzielt dadurch eine hohe Werbewirkung.

**Visualisierungsbeispiel:**

<https://advertising.ebay-kleinanzeigen.de/blog/showroom/medium-rectang>